

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI "Missione Possibile"

Indetto dalla scrivente Spett. Assert Communication srl con sede legale in Via Vincenzo Monti 41, 20127 - Milano, e svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli.

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Missione Possibile

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Concorso a premio.

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 23 marzo 2007 al 25 marzo 2007.

Assert Communication srl si impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo economico unitamente alla prestazione della relativa cauzione ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. 430 del 26 ottobre 2001.

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Territorio nazionale

5. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO (ALTRIMENTI DEFINITI PROMISSARI)

Sono ammessi a partecipare al concorso tutti i visitatori della Mostra del Fumetto che ritireranno la cartolina di partecipazione al concorso presso lo stand della Scuola del Fumetto al pad. 10 presso Milano Fiera Milano City.

6. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i dipendenti, collaboratori e titolari della Scuola del Fumetto e di Assert Communication srl

7. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Dal 23 al 25 marzo 2007, durante la Mostra del Fumetto che si terrà a Milano presso Milano Fiera Milano City, presentandosi allo stand della Scuola del Fumetto, sarà possibile ritirare un libretto a fumetti e una cartolina per partecipare al concorso. Dopo aver letto attentamente il fumetto si dovrà chiamare il numero di telefono 02.2302.2381 dalle ore 9 alle ore 21.

Il giocatore, dopo aver digitato il codice riportato sulla cartolina, dovrà rispondere a due semplici domande. In caso di risposte corrette, il sistema consentirà automaticamente di partecipare all'estrazione dei premi.

Sarà possibile partecipare all'estrazione una sola volta, chiamando da un telefono di rete fissa o mobile a toni, con identificativo non nascosto. In caso di telefonate effettuate con identificativo del chiamante non visibile, la giocata non verrà accettata.

In caso di vincita, la telefonata verrà trasferita ad un operatore, cui si dovranno rilasciare i dati personali comprensivi del numero di telefono dal quale si sta chiamando.

Per convalidare la vincita, si dovrà poi spedire la cartolina, unitamente ai dati anagrafici comunicati all'operatore, entro 15 giorni dalla fine del concorso con Raccomandata AR (farà fede il timbro postale di invio) a:

**Concorso "Missione Possibile"
c/o Tiempo Nord spa – Via Giovanni da Udine, 34 – 20156 Milano**

I dati comunicati all'operatore in caso di vincita dovranno corrispondere ai dati che verranno spediti insieme alla cartolina, pena l'annullamento della vincita.

L'assegnazione dei premi è condizionata alla verifica dei requisiti di cui sopra.

Per l'assegnazione dei premi sarà redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio e i premi verranno assegnati dal sistema elettronico in modo casuale.

8. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

I premi messi in palio per il concorso a premi sono:

- 3 Playstation portatile Sony (PSP) del valore unitario di Euro 238.80 iva inclusa, e di Euro 199.00 iva esclusa

Totale valore di mercato IVA inclusa Euro 716.40

Totale valore di mercato IVA esclusa Euro 597.00

I valori di mercato dei premi riportati sulla tabella sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

9. RESPONSABILITA' RELATIVE ALL'USO DEI PREMI

Per quanto riguarda i premi suddetti si precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile a Assert Communication srl o alla Scuola del Fumetto in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni psico-fisiche; nessuna responsabilità è altresì imputabile al Soggetto Promotore in caso di guasti o malfunzionamento dei premi erogati, per i quali valgono tutte le garanzie della casa costruttrice o del distributore/rivenditore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegata ai singoli premi.

10. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

La società Tempo Nord Spa, dopo la verifica del materiale pervenuto in seguito alla vincita, provvederà all'invio dei premi.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro.

Il premio in palio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

11. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile a catalogo. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

12. TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data dell'estrazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

13. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera e completamente gratuita ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse all'art. 7.

14. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a: Arché, Onlus - Via Cagliero 26 Milano - P.I. 107340154 – C.F. 97105280156 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

15. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

Assert Communication srl potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990 c.c dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

16. VERSAMENTO DELL'IRPEF

Assert Communication srl si impegna al versamento dell'IRPEF, nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore dei premi al netto dell' IVA.

17. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA

Assert Communication srl dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'art. precedente come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Conferenza stampa, cartoline e volantini distribuiti alla Mostra del Fumetto.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari della stessa saranno coerenti con il presente regolamento.

19. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Estratto del regolamento sulla cartolina.

Regolamento completo sul sito internet www.capellichefare.it

Regolamento completo presso la società promotrice Assert Communication srl, con sede in Via Vincenzo Monti 41, 20127 Milano.

20. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali e i numeri di telefono forniti a Assert Communication srl in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003.

In particolare i dati personali forniti saranno trattati da Assert Communication srl in qualità di Titolare del trattamento, anche attraverso il propri Responsabili protempore del trattamento dei dati.

La trasmissione dei dati personali richiesti è finalizzata alla partecipazione del presente concorso a premi, ed è indispensabile al fine di rendere possibile la partecipazione al concorso.

Inoltre, con la partecipazione al concorso, i concorrenti forniscono il proprio consenso al trattamento dei dati personali per ricevere novità, aggiornamenti e comunicazioni da parte di Assert Communication srl e delle società sue clienti con finalità di marketing e promozionali.

I dati sono raccolti e registrati con l'ausilio di mezzi elettronici o automatizzati.

Per esercitare i diritti di cui all'art. 7 D.Lgs. 196/03 e per richiedere di non ricevere più comunicazioni commerciali e/o promozionali i concorrenti potranno scrivere al titolare Assert Communication srl Via Vincenzo Monti 41, 20127 - Milano

21. CONTROVERSIE

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento e alla presente manifestazione a premi sarà competente il Ministero dello Sviluppo economico a cui è stato consegnato deposito bancario a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti e/o il foro di MILANO.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Assert Communication srl